SUNTORY

Der Geschäftsethikkodex der Suntory Gruppe

SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

An alle Mitglieder der Suntory Gruppe

Der Geschäftsethikkodex der Suntory Gruppe (der „Kodex“) legt die grundlegenden Prinzipien fest, die jeder von uns zur Erreichung des Ziels der Suntory Gruppe beachten muss: „die Brilliance of Life zu wecken, indem wir den Menschen wertvolle Erfahrungen in Harmonie mit der Natur bieten. Er dient den Mitgliedern der Suntory Gruppe als gemeinsame Leitlinie bei der Ausübung ihrer Tätigkeiten.

Hand in Hand mit unseren Kollegen weltweit stellen wir uns Herausforderungen und wachsen mit dem Geist von „Yatte Minahare“. Unsere Welt erlebt gerade einen rasanten und dramatischen Wandel und es wird Zeiten geben, in denen konventionelle Denkweisen nicht länger gelten oder wir nicht sicher sein können, wie wir die richtigen Entscheidungen treffen. Egal wie herausfordernd die Situation auch sein mag, wir müssen uns immer fragen: „Was ist das Richtige?“ Dementsprechend müssen wir unsere Entscheidungen treffen. Damit die Suntory Gruppe weiter wachsen kann, ist es von zentraler Bedeutung, das Vertrauen der Gesellschaft gewinnen und bewahren – denn dieses Vertrauen bildet die Grundlage unserer Aktivitäten.

Um dieses Vertrauen zu verdienen, muss sich jeder von uns bewusst sein, dass wir die Suntory Gruppe repräsentieren. Wir müssen stets bedenken, was wir tun können, um unseren Kunden und Verbrauchern Freude zu bereiten, und die Initiative zum integren Handeln ergreifen - da dies der Kern von „Doing Business the Right Way.” ist. Ich bin der festen Überzeugung, dass wir durch Ehrlichkeit, Integrität und Einfühlungsvermögen dazu beitragen können, dass die Suntory Gruppe als weltweit geschätztes und beliebtes Unternehmen wahrgenommen wird.

Es ist nun an der Zeit, dass jeder von uns den Kodex als gemeinsame Verhaltensrichtlinie annimmt und zusammen mit unseren Kollegen weltweit am Ziel „Growing for Good” mitwirkt.

Suntory Holdings Limited
Stellvertretender Direktor, Präsident

Nobuhiro Torii



Hallo an das Team von Suntory Global Spirits,

Wir haben uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, das *weltweit am meisten bewunderte Unternehmen für Premium-Spirituosen* zu werden – bekannt für die legendären Marken, die wir herstellen, die Erlebnisse, die wir schaffen, und den positiven Einfluss, den wir auf die Welt um uns herum ausüben. Diese Ambitionen beruhen auf einer gemeinsamen Grundlage, die auch beinhaltet, bei allem, was wir tun, integer, fair und verantwortungsbewusst zu handeln.

Im Sinne von One Suntory sind wir stolz darauf, den *Verhaltenskodex der Suntory Group* einzuführen. Dieser Kodex vereint alle Suntory-Unternehmen durch gemeinsame ethische Grundsätze und stimmt die Erwartungen über unser globales Unternehmen hinweg aufeinander ab. Er spiegelt eine einfache Wahrheit wider: Wie wir Geschäfte machen, ist genauso wichtig wie das, was wir erreichen.

Wichtig ist, dass der Verhaltenskodex der Gruppe auf einem Prinzip basiert, dem wir seit langem bei unserer Arbeit bei Suntory Global Spirits folgen: *Geschäfte auf die richtige Art und Weise zu tätigen.* Diese Denkweise bestimmt unsere Entscheidungen, gewinnt das Vertrauen unserer Verbraucher und fördert langfristiges Wachstum. Diese Werte aufrechtzuerhalten, stärkt nicht nur unser Geschäft, sondern auch die Gemeinschaften und Ökosysteme, von denen wir abhängig sind.

In einem sich ständig weiterentwickelnden regulatorischen Umfeld und globalen Markt muss unser Engagement für Integrität, Transparenz und Verantwortlichkeit unerschütterlich bleiben. Ich lege Ihnen ans Herz, den Kodex sorgfältig durchzugehen und darüber nachzudenken, wie seine Grundsätze auf Ihre Rolle zutreffen. Wenn Sie Fragen haben, denken Sie bitte daran, dass Ihre Führungskraft, die Rechtsabteilung, das Compliance-Team sowie die Personalabteilung Ihnen gerne zur Seite stehen.

Indem wir gemeinsam unsere Werte leben und den Kodex aufrechterhalten, gestalten wir eine Zukunft, die nicht nur durch das definiert wird, was wir erreichen, sondern auch durch die Art und Weise, wie wir es erreichen.

Vielen Dank im Namen Ihrer Führungskraft für Ihr Engagement, Geschäfte auf die richtige Art und Weise zu tätigen.

Suntory Global Spirits President
and Chief Executive Officer

Greg Hughes



Inhalt

Einführung

1. Fokus auf Kunden und Verbraucher
- 1.1 Der Anspruch, Erwartungen zu übertreffen
- 1.2 Verantwortungsbewusstsein bei Informationen und Marketing
- 1.3 Förderung und Vermittlung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Alkohol
- 1.4 Proaktive Kommunikation mit Kunden und Verbrauchern

2. Geschäfte mit Integrität und Fairness führen
- 2.1 Einhaltung von Gesetzen und Wahrung fairer und transparenter Aktivitäten
- 2.2 Freier und fairer Wettbewerb
- 2.3 Null Toleranz bei Korruption
- 2.4 Keine Beteiligung an strafbaren Handlungen
- 2.5 Offenlegung von Interessenkonflikten
- 2.6 Compliance mit Einfuhr-/Ausfuhrkontrollen und Sanktionen
- 2.7 Aufzeichnungen und Offenlegungen im Zusammenhang mit unternehmerischen Aktivitäten

3. Beitrag zur Gesellschaft
- 3.1 Beiträge für Gemeinschaften und die Gesellschaft
- 3.2 Unterstützung für die Aktivitäten von Mitarbeitern

4. Umweltschutz
- 4.1 Erhaltung und Wiederherstellung von Ökosystemen, einschließlich Gewässern
- 4.2 Förderung der Kreislaufwirtschaft und Reduzierung der Umweltbelastungen
- 4.3 Gesellschaftliches Engagement

5. Ein positives Arbeitsumfeld unter Achtung der Menschenrechte und Vielfalt schaffen
- 5.1 Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- 5.2 Diskriminierungs- und mobbingfreier Arbeitsplatz
- 5.3 Versammlungsfreiheit
- 5.4 Positive Arbeitsumgebung
- 5.5 Offene und inklusive Arbeitskultur
- 5.6 Herausforderung und Wachstum

6. Schutz und Nutzung von Unternehmenseigentum
- 6.1 Umgang mit Unternehmenseigentum
- 6.2 Angemessene Nutzung von Informationen
- 6.3 Schutz von geistigem Eigentum
- 6.4 Angemessene Nutzung und Anwendung neuer Technologien
- 6.5 Verantwortungsbewusstes Verhalten bei der externen Kommunikation

Verwaltung und Implementierung

Speak Up Meldekanäle

Verwandte SGS-Richtlinien

Einführung

Der Geschäftsethikkodex der Suntory Group (der „Kodex“) legt die von der Suntory Group und ihren Mitarbeitern zu beachtenden Grundsätze fest, die zur Erreichung unseres Unternehmensziels „die Brilliance of Life zu wecken, indem wir den Menschen wertvolle Erfahrungen in Harmonie mit der Natur bieten“ erforderlich sind. Dieser Kodex enthält Werte und ethische Standards und legt Erwartungen fest, wonach wir unsere Geschäftstätigkeiten auf eine Weise ausüben, die unseren Verpflichtungen gegenüber allen Beteiligten gerecht wird und deren Vertrauen sichert.

Dem Kodex liegt das Ethos „*Doing Business the Right Way*“ zugrunde, worunter wir nicht nur die Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards verstehen, sondern auch die faire und integre Ausübung unserer Geschäftstätigkeiten.

In einer sich schnell verändernden Welt verfolgen wir konsequent unser Engagement für hohe ethische Standards, während wir uns bemühen, neue Werte zu schaffen, um unser Ziel *„Growing for Good“* zu erreichen. Wir sind überzeugt, dass die in diesem Kodex festgehaltenen Standards ein Verhalten fördern, mit dem die Suntory Group auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen sein und das Vertrauen von Verbrauchern und Öffentlichkeit bewahren kann.

1. Fokus auf Kunden und Verbraucher

Bei allen unseren Interaktionen mit Kunden und Verbrauchern legen wir als Suntory Group größten Wert auf Integrität und Transparenz. Wir möchten mit sicheren, zuverlässigen und hochwertigen Produkten und Leistungen zu ihrer Zufriedenheit beitragen.

1.1 Der Anspruch, Erwartungen zu übertreffen

In allen Bereichen unseres unternehmerischen Handelns, einschließlich der Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Produktion und des Vertriebs, ist es unser Ziel, eine Qualität zu bieten und einen Mehrwert zu schaffen, welche die Erwartungen unserer Kunden und Verbraucher erfüllt und übertrifft.

1.2 Verantwortungsbewusstsein bei Informationen und Marketing

Wir werden stets präzise und zeitnahe Informationen zur Zuverlässigkeit und Sicherheit unserer Produkte bereitstellen. Die Informationen sollen unseren Kunden und Verbrauchern dabei helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Wir stellen sicher, dass unsere Produktetiketten, Anzeigen und Werbebotschaften eindeutig, genau und nicht irreführend sind. Außerdem haben wir uns als ein Konzern, der in vielen Geschäftsbereichen tätig ist, zum verantwortungsvollen Marketing für all unsere Produkte und Dienstleistungen verpflichtet.

1.3 Förderung und Vermittlung eines verantwortungsvollen Umgangs mit Alkohol

Wir sorgen dafür, dass Produktetiketten, Werbung und kommerzielle Botschaften für unsere alkoholischen Getränke klar, zutreffend und nicht irreführend sind. Wir stellen sicher, dass unsere Botschaften nur Volljährige als Zielgruppe ansprechen und wir so einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol fördern, um schädliche Auswirkungen wie übermäßigen Konsum und Trunkenheit am Steuer zu reduzieren. Wir erwarten von allen Mitarbeitern der Suntory Group, diese gewünschten Verhaltensweisen vorzuleben.

1.4 Proaktive Kommunikation mit Kunden und Verbrauchern

Die Zufriedenheit und das Vertrauen unserer Kunden und Verbraucher möchten wir stets erhöhen, indem wir vielfältige Gelegenheiten für eine interaktive Kommunikation schaffen und unterschiedlichste Ansichten in unserer Geschäftstätigkeit berücksichtigen.

Verwandte SGS-Richtlinien

Global Marketing Code of Practice (English) (Multiple Languages - internal only)
Workplace Alcohol Guidelines (internal only)

2. Geschäfte mit Integrität und Fairness führen

Bei der Suntory Group ist unser unternehmerisches Handeln durch Fairness und Transparenz geprägt, unter Einhaltung aller geltenden Gesetze und unter Beachtung höchster ethischer Standards.

2.1 Einhaltung von Gesetzen und Wahrung des fairen und transparenten Handelns

Wir befolgen alle geltenden Gesetze und Vorschriften sowie interne Richtlinien. Wir halten uns an internationale Standards und führen faire und transparente geschäftliche Aktivitäten mit Rücksicht auf Kulturen, Bräuche, Traditionen und Religionen.

2.2 Freier und fairer Wettbewerb

Im Umgang mit Geschäftspartnern und Wettbewerbern lehnen wir die Erzielung von Gewinnen durch illegale Mittel ab und beteiligen uns nicht an wettbewerbswidrigen Praktiken. Zudem führen wir unsere geschäftlichen Aktivitäten nach den Grundsätzen des freien und fairen Wettbewerbs.

2.3 Null Toleranz bei Korruption

Wir verpflichten uns zur Aufrechterhaltung höchster ethischer Standards und Integrität und zur Einhaltung der geltenden Gesetze zur Korruptionsbekämpfung in den Ländern, in denen wir tätig sind. Korruption und Bestechung werden von uns nicht toleriert, und wir verfügen über ein wirksames Programm zur Korruptionsbekämpfung. Wir unterlassen die Gewährung von Geschenken an und die Bewirtung von Amtspersonen, da diese nur in bestimmten Ausnahmefällen und unter Einhaltung der geltenden Gesetze und internen Richtlinien zulässig sind. Spenden für gemeinnützige Zwecke, Sponsoring und politische Spenden müssen stets den geltenden Gesetzen und internen Richtlinien entsprechen.

Verwandte SGS-Richtlinien

Global Anti-Corruption Policy
Global Gifts & Hospitalities Policy (internal only)
Charitable Contributions & Sponsorships Policy (internal only)

2.4 Keine Beteiligung an strafbaren Handlungen

Wir unterhalten weder jetzt noch in Zukunft Beziehungen zu organisierten kriminellen Vereinigungen oder beteiligen uns an anderen kriminellen finanziellen Aktivitäten, einschließlich Geldwäsche.

2.5 Offenlegung von Interessenkonflikten

Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter der Suntory Group sind verpflichtet, tatsächliche und potenzielle Interessenkonflikte unverzüglich offenzulegen, so dass diese von der Suntory Group angemessen behandelt werden können.

2.6 Compliance mit Einfuhr-/Ausfuhrkontrollen und Sanktionen

Wir halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften, Embargos und sonstigen restriktiven Maßnahmen der einzelnen Länder, in denen wir tätig sind, darunter Einfuhr- und Ausfuhrkontrollen sowie wirtschaftliche, finanzielle oder handelspolitische Sanktionen.

2.7 Aufzeichnungen und Offenlegungen im Zusammenhang mit unternehmerischen Aktivitäten

Wir verpflichten uns zur Aufrechterhaltung hinreichender interner Kontrollen. Ferner verpflichten wir uns, finanzielle und nichtfinanzielle Informationen in Bezug auf unternehmerische Aktivitäten, welche die tatsächliche Situation der Suntory Group zutreffend widerspiegeln, aufzuzeichnen und bei Bedarf offenzulegen. Basierend auf diesen Aufzeichnungen stellen wir sicher, dass allen steuerlichen Verpflichtungen ordnungsgemäß nachgekommen wird.

Verwandte SGS-Richtlinien

Conflicts of Interest Policy (internal only)
Global Anti-Corruption Policy

3. Beitrag zur Gesellschaft

Als wichtiger Teil der Gemeinschaft möchte die Suntory Group einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

3.1 Beiträge für Gemeinschaften und die Gesellschaft

In Zusammenarbeit mit allen Beteiligten engagieren wir uns in den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, und tragen zur Lösung lokaler Probleme bei. Dadurch möchten wir einen harmonischen Lebensstil innerhalb der Gemeinschaften und der Gesellschaft fördern.

3.2 Unterstützung für die Aktivitäten von Mitarbeitern

Wir unterstützen unsere Mitarbeiter aktiv dabei, sich ehrenamtlich zu engagieren und an anderen sozialen Aktivitäten teilzunehmen.

4. Umweltschutz

Wir verfolgen bei der Suntory Group das Ziel, die Umwelt zu erhalten und für zukünftige Generationen sicherzustellen, dass eine nachhaltige Gemeinschaft, die reich an Biodiversität ist und in Harmonie mit der Natur lebt, erhalten bleibt.

4.1 Erhaltung und Wiederherstellung von Ökosystemen, einschließlich Gewässer

Als ein Unternehmen, das auf Wasser und landwirtschaftliche Produkte angewiesen ist, ist uns bewusst, dass Wasser die wichtigste Ressource für unsere Geschäftstätigkeit ist. Der sorgfältige Umgang mit Wasser ist für uns selbstverständlich und die Erhaltung und Wiederherstellung der Ökosysteme in den Gebieten, aus denen wir Wasser und Rohstoffe beziehen, ist uns ein wichtiges Anliegen.

4.2 Förderung der Kreislaufwirtschaft und Reduzierung der Umweltbelastungen

Durch eine effiziente Nutzung von Ressourcen und die Reduzierung von Treibhausgasemissionen sind wir bestrebt, die Kreislaufwirtschaft zu fördern und die Umweltbelastungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren.

4.3 Gesellschaftliches Engagement

Um eine lebendige und nachhaltige Gesellschaft zu fördern, arbeiten wir mit all unseren Verantwortlichen und Betroffenen zusammen, führen Gespräche mit lokalen Gemeinschaften und legen unsere Fortschritte transparent offen.

5. Schaffung eines positiven Arbeitsumfelds unter Achtung der Menschenrechte und Vielfalt

Bei der Suntory Group respektieren wir Menschenrechte und Diversität und arbeiten an einer Arbeitsumgebung, in der Mitarbeiter sich einbezogen und motiviert fühlen.

5.1 Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit

Bei all unserem unternehmerischen Handeln ist der Einsatz von Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder unfreiwilliger Arbeit sowie sonstige illegale Arbeitspraktiken streng verboten.

5.2 Diskriminierungs- und mobbingfreier Arbeitsplatz

Wir respektieren die Menschenrechte und die Würde des Einzelnen und möchten, ein Arbeitsumfeld schaffen, das frei von Diskriminierung aufgrund von Rasse, Religion, Geschlecht, geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung, Alter, Nationalität, Sprache, Behinderung, sozialer Herkunft oder anderen durch geltende Gesetze und interne Richtlinien geschützten Merkmalen ist. Jegliche Form von Diskriminierung, Mobbing (einschließlich sexueller Belästigung) oder Missbrauch wird nicht toleriert. Der Schutz der Privatsphäre aller Betroffenen wird angemessen berücksichtigt.

5.3 Versammlungsfreiheit

Wir erkennen das Grundrecht unserer Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit und auf die Gründung und Mitgliedschaft in Organisationen ihrer Wahl an.

5.4 Positive Arbeitsumgebung

Es ist unser Ziel, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeiter sowohl körperlich als auch geistig gesund bleiben und sicher arbeiten können.

5.5 Offene und integrative Arbeitskultur

Es ist unser Bestreben, eine integrative Arbeitskultur zu fördern, in der jeder frei agieren und seine Meinung offen äußern kann und in der die Standpunkte und Positionen aller respektiert werden. Des Weiteren streben wir durch aktive Kommunikation die Schaffung eines von Zusammenhalt und Zusammenarbeit geprägten Arbeitsumfelds innerhalb der Suntory Group an.

5.6 Herausforderung und Weiterentwicklung

Wir fördern die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter, indem wir sie ermutigen, sich voller Stolz auf ihre Arbeit und in voller Verantwortlichkeit herausfordernde Ziele zu stecken und diese zu erreichen.

Verwandte SGS-Richtlinien

Global Citizenship Policy (English) (Multiple Languages - internal only)
Anti-Harassment Policy (internal only)
Drug-Free Workplace Policy (internal only)

6. Schutz und Nutzung des Eigentums des Unternehmens

Wir sind bei der Suntory Group bestrebt, die Vermögenswerte des Unternehmens, einschließlich aller Informationen, die sich in unserem Besitz befinden, angemessen zu schützen, zu verwalten und zu nutzen und gleichzeitig die Rechte Dritter zu respektieren.

6.1 Umgang mit dem Eigentum des Unternehmens

Wir gehen mit unseren materiellen und immateriellen Vermögenswerten des Unternehmens verantwortungsbewusst um und sind bestrebt, diese vor Gefahren wie Naturkatastrophen und Cyberangriffen zu schützen. Ferner verlangen wir, dass unser Eigentum nur für angemessene Geschäftszwecke verwendet wird.

6.2 Angemessene Nutzung von Informationen

Wir ergreifen angemessene Maßnahmen zur Erfassung, Nutzung, Speicherung und Vernichtung von personenbezogenen und/oder vertraulichen Informationen. Vertrauliche Informationen werden innerhalb des Unternehmens nur mit Personen geteilt, die diese Informationen benötigen. Vertrauliche Informationen werden nicht für rechtswidrige Zwecke, einschließlich Insiderhandel, verwendet.

6.3 Schutz von geistigem Eigentum

Wir schützen und verteidigen unser geistiges Eigentum, respektieren die Rechte an geistigem Eigentum anderer und verletzen deren Rechte nicht wissentlich.

6.4 Angemessene Nutzung und Anwendung neuer Technologien

Zur Schaffung neuer Werte integrieren wir proaktiv innovative Technologien und verlangen, dass diese sicher, zuverlässig und unter Einhaltung hoher ethischer Standards eingesetzt werden.

6.5 Verantwortungsbewusstes Verhalten bei der externen Kommunikation

Wir sind uns als Mitglieder der Suntory Group bewusst, dass alle öffentlichen Äußerungen, Aktivitäten in sozialen Medien und die Informationen, die wir unter verschiedenen Umständen weitergeben, den Ruf der Suntory Group beeinträchtigen können. Darüber sind wir uns stets im Klaren und legen bei der öffentlichen oder externen Kommunikation jederzeit Wert auf verantwortungsbewusstes Verhalten.

Verwandte SGS-Richtlinien

Acceptable Use Policy (internal only)
Access Management Policy (internal only)
Records Retention Policy (internal only)
Privacy Notice
Social Media Policy (internal only)

Verwaltung und Implementierung

GELTUNGSBEREICH UND ANWENDUNG

1. Der Kodex gilt für alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter von Suntory Holdings Limited und ihre Konzerngesellschaften (Suntory Holdings Limited und ihre verbundenen Unternehmen werden im gesamten Kodex gemeinsam als „Suntory Group“ und „Konzerngesellschaften“ und einzeln als „Konzerngesellschaft“ bezeichnet).

2. Die Geschäftsleitung der einzelnen Konzerngesellschaften stellt die Einhaltung des Kodex sicher, indem sie die im Kodex festgelegten Verhaltensweisen vorlebt, den Kodex in den jeweiligen Konzerngesellschaften fördert und wirksame Kontrollsysteme zur Implementierung und Einhaltung des Kodex einrichtet. Die einzelnen Konzerngesellschaften können eigene Richtlinien, Leitlinien, Handbücher und andere Dokumente zur Unterstützung des Kodex erstellen und implementieren. Solche Richtlinien, Leitlinien, Handbücher und sonstige Dokumente dürfen nicht im Widerspruch zu dem Kodex stehen.

3. Der Kodex ersetzt keine geltenden lokalen Gesetze, Vorschriften oder branchenspezifischen Normen in den Ländern, in denen die Suntory Group tätig ist. In Fällen, in denen geltende lokale Gesetze, Vorschriften oder branchenspezifische Normen strengere Anforderungen als der Kodex vorsehen, gelten die strengeren Anforderungen für die betreffende Konzerngesellschaft.

4. Die Suntory Group erwartet von allen Dritten, die im Namen der Suntory Group oder einer Konzerngesellschaft tätig werden, die Einhaltung dieses Kodex. Des Weiteren ermutigen wir die Geschäftspartner der Suntory Group, die Bestimmungen des Kodex zu verstehen und einzuhalten.

ÜBERARBEITUNG UND AUßERKRAFTSETZUNG

Die Überarbeitung und Außerkraftsetzung des Kodexes bedürfen der Zustimmung des Globalen Risikomanagement-Ausschusses und der Genehmigung durch den Vorstand der Suntory Holdings Limited.

Verwandte SGS-Richtlinien

Supplier Code of Conduct

ZUSTÄNDIGE ABTEILUNG

Für den Inhalt und die Auslegung des Kodex ist die Rechts- und Compliance-Abteilung der GRC Division, Suntory Holdings Limited (nachfolgend „die Rechts- und Compliance-Abteilung“) verantwortlich. Die Rechts- und Compliance-Abteilung unterstützt die Konzerngesellschaften bei der Implementierung des Kodex.

MELDEPFLICHT, VERBOT VON VERGELTUNGSMASSNAHMEN UND DISZIPLINARMAßNAHMEN

Es liegt in der persönlichen Verantwortung aller Mitarbeiter der Suntory Group, sich mit dem Kodex vertraut zu machen und ihn einzuhalten. Ist ein Mitarbeiter der Ansicht, dass ein Geschäftsführer, leitender Angestellter, Mitarbeiter oder ein im Namen der Suntory Group handelnder Dritter gegen die Bestimmungen oder die Absicht des Kodex, andere Richtlinien der Suntory Group oder geltendes Recht verstoßen hat oder verstoßen könnte, muss er dies über die Meldewege seiner Konzerngesellschaft melden. Gemeldete Informationen und die Identität des Meldenden werden soweit möglich und gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen vertraulich behandelt, wobei eine angemessene Untersuchung durch die Suntory Group jedoch möglich bleibt. Die Suntory Group verbietet Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die in gutem Glauben tatsächliche oder vermutete Verstöße melden. Verstöße gegen den Kodex können gemäß den geltenden internen Vorschriften der einzelnen Konzerngesellschaften oder den lokalen Gesetzen und Vorschriften Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses nach sich ziehen.

Speak Up Meldekanäle

ANWEISUNGEN FÜR DIE MELDE-HOTLINE

In den USA und Kanada wählen Sie: 1-800-374-6129
Von anderen Standorten aus wählen Sie die auf dieser Seite aufgeführte länderspezifische Nummer.

Meldungen können auch online über https://suntoryglobalspirits.ethicspoint.com oder direct über die Compliance Abteilung über global.compliance@beamsuntory.com erfolgen.

Mitarbeitern in Ländern ohne länderspezifische Nummer werden diese Meldekanäle empfohlen.

Das Unternehmen hat eine Richtlinie zur Verhinderung von Vergeltungsmaßnahmen gegen Mitarbeiter, die in gutem Glauben eine Meldung gemacht haben.

Australien	1-800-430952
Brasilien	0800 721 8526
China	4001200373
Frankreich	0800 99 17 22
Deutschland	0-800-180-1766
Indien	000-800-919-0232
Irland	1800 550 000 dial code: 800 374 6129
Japan	0120-147-710
Mexiko	8006818033
Neuseeland	0800 748 304
Russland	8-800-301-85-32
Singapur	8004922298
Südafrika	080 099 6360
Südkorea	080 880 2122
Spanien	900-876376
Taiwan	00-801-49-1611
Vereinigtes Königreich	0800-048 5849

Verwandte SGS-Richtlinien

Acceptable Use Policy (internal only)

Access Management Policy (internal only)

Anti-Harassment Policy (internal only)

Charitable Contributions & Sponsorships Policy (internal only)

Conflicts of Interest Policy (internal only)

Drug-Free Workplace Policy (internal only)

Global Anti-Corruption Policy

Global Citizenship Policy (English) (Multiple Languages - internal only)

Global Gifts & Hospitalities Policy (internal only)

Global Marketing Code of Practice (English) (Multiple Languages - internal only)

Privacy Notice

Records Retention Policy (internal only)

Social Media Policy (internal only)

Supplier Code of Conduct

Workplace Alcohol Guidelines (internal only)

SUNTORY

SUNTORY
GLOBAL SPIRITS

Adopted by Suntory Global Spirits Inc.: 2026